

## Roederer met son mécénat sur la Toile

### COMMUNICATION

Le nouveau site Internet de la célèbre marque de champagne se veut une galerie virtuelle. Ses expositions temporaires s'appuient sur des événements dont Roederer est le mécène.

Inviter l'internaute à découvrir l'œuvre d'un artiste via la visite virtuelle de son exposition : l'idée en soi n'est pas nouvelle. Sauf que, en l'occurrence, ce n'est ni un

musée ni une institution culturelle qui est à l'origine de la démarche. Partenaire de l'exposition « Prenez soin de vous » de l'artiste Sophie Calle à la BNF, la maison de champagne Louis Roederer profite de cette occasion pour lancer autour du concept de l'œuvre un nouveau site de marque, à mi-chemin entre la galerie virtuelle et le site institutionnel. « La double entrée traduit la volonté de Louis Roederer de mettre en avant un savoir-faire et un engagement », note Aurélie David, responsable du planning stratégique de l'agence Duke, en charge de la création du site.

Passerelle entre la création permanente du champagne et les

créations d'artistes contemporains, ce site doit permettre à la maison d'exister au-delà de ses marques. À chaque saison son artiste.

### « RECHERCHE DE L'ŒUVRE »

« Avec ce site Internet, la maison ne se dote pas seulement d'un formidable outil de communication, elle exprime aussi aux yeux du monde entier son ancrage dans la modernité et son très grand attachement à l'art et à la culture, et donne ainsi une résonance nouvelle à ce qui la guide depuis toujours : la recherche de l'œuvre », note Frédéric Rouzaud, son président.

Sur un ton très « dandy », reflet d'un positionnement ancré dans la rareté, le contenu éditorial, qui ne cesse de faire le parallèle entre les deux univers, sera remis à jour au rythme des saisons, chacune d'entre elles étant associée à un nouveau partenariat artistique.

Unique mécène de la galerie photographie de la BNF depuis qu'elle en a assuré la restauration, la maison apporte également son soutien actif à un collectif d'artistes peintres à Glasgow, mais aussi à la littérature – son nom est ainsi intimement associé au prix de Flore. De quoi nourrir l'appétit artistique des amateurs de bulles.

R. M.