

› QUESTIONS À

**Guillaume Cabrière**, directeur associé de l'agence de communication digitale Duke

## « Les femmes surfent sur internet sans se laisser distraire »

**LSA** - Vous venez d'obtenir les résultats d'une étude sur les femmes et internet. Que vous a-t-elle appris ?

**Guillaume Cabrière** - Qu'il existe des différences d'approche entre hommes et femmes. Un homme se laissera divertir, même s'il surfe avec un objectif précis. Une femme sera plus difficile à distraire. Les usages qu'elles font d'internet sont très pragmatiques : quel que soit leur âge, elles envoient des mails (à 82 %), consultent leurs comptes bancaires (83 %), recherchent des informations (89 %). Ce sont leurs trois priorités, devant l'achat en ligne ou la consultation d'informations sur les produits.

**LSA** - Quel est le top trois des sites qu'elles connaissent le mieux ?

**G. C.** - Les femmes citent spontanément Radins.com, Google et eBay. Deux sites sur trois concer-

nent les bonnes affaires. En notoriété assistée, eBay arrive premier, suivi de Cdiscount, de Mappy et d'Auféminin.

Les portails de marques comme Danoneetvous, Enviedeplus de Procter & Gamble et Pourtoutvousdire d'Unilever sont connus d'environ 50 % des femmes interrogées. Elles apprécient les sites et portails qui apportent des avantages économiques, facilitent la vie quotidienne, permettent de tester les produits et de donner leur avis.

Propos recueillis  
par S. Leb.

