

Mon métier
dans **10** ans

Prédictions « CB News » a demandé à une sélection de professionnels de la communication de se livrer à un petit jeu, en imaginant ce que sera leur quotidien professionnel en 2019. Florilège.

MATHIEU DE LESSEUX *Président de Duke*

Dans dix ans, les gens qui seront à la tête des entreprises sont ceux qui, actuellement, ont un iPhone, passent une heure par jour sur Facebook et ne connaissent que Google Maps pour se déplacer. Ils auront besoin d'agences qui partagent cette culture depuis longtemps et sont à même de proposer des solutions innovantes et efficaces pour générer du business à court terme et surtout « prospérer et s'épanouir » dans un écosystème digital. Le centre nerveux restera un travail en alchimie entre la stratégie, la création et les technologies. Pour autant, je pense que les technologies pèseront encore plus lourd dans les réflexions en amont

Aujourd'hui, le digital est au cœur de nos vies et nous sommes dans une ère de constante connexion. Les marques doivent comprendre que, quel que soit le problème qu'elles ont à gérer, il existe une solution digitale. Face à cela, j'ai le sentiment que le public et les usages sont en avance par rapport au marché. D'où deux enjeux majeurs : la transformation des agences et celle... des clients. Les clients doivent modifier en profondeur leur organisation et ne plus cantonner le digital à un « Monsieur Internet » au bout de l'organigramme du service communication ou marketing.

et impacteront de plus en plus les réflexions marketing. Les agences digitales, nées avec le changement permanent, ont cette culture et cette identité dans leur ADN. Néanmoins, elles doivent s'ouvrir à d'autres métiers, recruter des profils différents (surtout venant d'agences traditionnelles) et rester bien concentrées. Notre société actuelle demande de plus en plus de transparence, valeur qui devient fondamentale : les rapports agences/annonceurs seront plus transparents (financièrement) et donc plus sains. En tout cas je l'espère, et cela me semble inéluctable. □